

Konkurs „Listy do Świętego Mikołaja” REGULAMIN

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Listy do Świętego Mikołaja” (dalej „Konkurs”) jest firma Mediadem z siedzibą w Warszawie 02-923, ul. Kołobrzeska 34, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Stołecznego Warszawy pod numerem 32579 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs trwa w okresie od godziny 09:00:01 dnia 03.12.2011 r. do godziny 21:59:59 dnia 18.12.2011 r.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Warszawy.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.warszawa-wilenska.pl oraz w Biurze Dyrekcji Centrum Handlowego Warszawa Wileńska (ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa).

II. Uczestnicy Konkursu

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być dziecko w wieku do 15 lat, zamieszkałe na terytorium Warszawy spełniające warunki określone w Regulaminie. Uczestnik musi być reprezentowany w Konkursie przez swojego przedstawiciela ustawowego, natomiast osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych oraz najemcy CH Warszawa Wileńska. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo). Z udziału w konkursie wyłączone są również osoby posiadające miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

III. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy: napisać i wrzucić list do Świętego Mikołaja do specjalnej skrzyni znajdującej się na drugim piętrze Centrum Handlowego Warszawa Wileńska w terminie wskazanym w pkt I ppkt 2 regulaminu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy na liście zamieścić dane kontaktowe prawnego opiekuna (imię, nazwisko, numer telefonu, adres dostarczenia prezentu w wypadku wygranej).
3. Zadanie konkursowe polega na:
 - a) napisaniu listu do Świętego Mikołaja (list powinien opisywać wymarzone gwiazdkowe prezenty, które można kupić w cenie łącznie do 400 zł netto, oraz uzasadnienie dlaczego autor listu chciałby je dostać)
 - b) wrzuceniu listu do specjalnej skrzyni w CH Warszawa Wileńska,
4. Uczestnik może dokonać jednorazowego zgłoszenia do Konkursu, tzn. wrzucić do skrzyni jeden list.
5. Uczestnik wrzucając list do skrzyni oświadcza, że przysługują mu w pełni prawa autorskie osobiste i majątkowe do treści zamieszczonej w liście.
6. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja polega na prawie Organizatora do niedopuszczenia do Konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika listu, który:
 - a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
 - b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
 - c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści lub

- przemocy),
d) godzi w dobre imię CH Warszawa Wileńska.
7. W przypadku naruszenia zasad konkursu, w tym naruszenia zasad wymienionych w punkcie powyżej, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych – m.in. wskutek działania siły wyższej (np. pożaru).

IV. Nagrody i wyłanianie Laureatów

1. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
2. Nagrodzeni zostaną autorzy trzech listów wybranych przez Komisję Konkursową. Skład Komisji (patrz pkt V ppkt 1).
3. Listy będą oceniane pod kątem kreatywności oraz estetyki treści i wyglądu.
4. Wszystkie trzy nagrody to zakup przedmiotów wymienionych w listach.
5. Nagrody nie przekroczą wartości 400 zł netto dla jednego Laureata.
6. O zwycięstwie autorzy listów zostaną poinformowani drogą mailową lub telefonicznie dnia 21.12.2011, a nagrody zostaną dostarczone pod adres podany w liście (znajdujący się na terenie Warszawy) w Wigilię 24.12.2011 r. w godzinach 15.00-18.00 potwierdzonych podczas rozmowy telefonicznej bądź kontaktu mailowego w dniu 21.12.2011 r. W przypadku braku kontaktu z wyłonionym Laureatem, wyłaniany jest inny Laureat, na którego przechodzi nagroda.
7. Laureaci nagród nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w niniejszym regulaminie, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową. Laureatom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
9. Organizator nabywa własność nagrodzonych prac konkursowych w tym autorskie prawa majątkowe do tych prac w momencie przekazania nagród zwycięzcom.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich prac we wszelkich materiałach reklamowych i promocyjnych. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego zwycięskich prac konkursowych.

V. Komisja Konkursowa

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu z ramienia Organizatora zostanie powołana trzyosobowa Komisja Konkursowa składająca się z: przedstawicieli Organizatora (Monika Lewczuk, Natalia Modzelewska) oraz z przedstawiciela CH Warszawa Wileńska (Anna Bator).
2. Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało:
 - a) wybór zwycięzców;
 - b) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom;
 - c) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości;
 - d) związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu;
 - e) podejmowanie decyzji w kwestiach wykluczenia Uczestników lub Laureatów z Konkursu.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wykluczenia prac lub dowolnego Uczestnika lub Laureata bez podania przyczyn, w szczególności w przypadku gdy zgłoszona praca naruszałaby prawo, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje lub uczucia religijne.

VI. Wydanie nagród

1. Nagrody przyznane w ramach niniejszego Konkursu zostaną dostarczone Laureatom przez osobę przebraną za Świętego Mikołaja w Wigilię 24.12.2011 r. w godz. 15.00-18.00.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego lub niepełnego podania przez Laureata adresu, na który to została wysłana nagroda, a także za nieprawidłowości związane z działaniem doręczyciela przebranego za Świętego Mikołaja (opóźnienie w doręczeniu przesyłki).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez Laureata adresu do korespondencji lub zmianę innych danych i uniemożliwiająca przesłanie Laureatowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Laureata. W takim przypadku Laureat traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

VII. Dane osobowe

Fakt wzięcia udziału w Konkursie przez uczestnika oznacza, iż wyraża on zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 ze zm.) – w celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu, w szczególności wyłanianiem Laureatów, wydawaniem, odbiorem i rozliczaniem nagród, jak również w celach statystycznych. Administratorem tych danych jest Centrum Handlowe Warszawa Wileńska. Po zakończeniu Konkursu dane zostaną zniszczone.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Wyniki Konkursu, w tym imię i wiek Laureatów Konkursu wraz z treścią listu i ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane na Stronie Internetowej www.warszawa-wilenska.pl.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie (w tym odmówić przyznania nagrody) Uczestnika, w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w stosunku do uczestników lub Laureatów, wobec których Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o zмовę mającą na celu nieuczciwe, z punktu widzenia Organizatora, uzyskanie dużych ilości nagród.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranych nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji i rękojmi za wady rzeczy będące nagrodami).
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszą praw nabytych Uczestników Konkursu. W takim przypadku zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na Stronie Internetowej i będzie dostępny w Biurze Dyrekcji Centrum.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wartości nagród w przypadku wystąpienia zdarzeń od niego niezależnych, z zastrzeżeniem, że zmiana nie nastąpi na niekorzyść uczestników Konkursu.
6. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.